



Présentation du centre, de son contexte et de ses particularités

Le Centre de formation professionnelle Gabriel-Rousseau (CFPGR), situé à Lévis, dans l'arrondissement de Saint-Romuald, accueille annuellement plus de 850 élèves répartis dans ses différents programmes de formation.

Son environnement est marqué par une forte demande de main-d'œuvre qualifiée dans l'ensemble de ses secteurs de formation ainsi que par un faible taux de chômage dans la région, offrant d'excellentes perspectives d'intégration professionnelle à ses diplômés. Afin de répondre aux besoins du marché du travail, tant régional que national, le CFPGR veille à offrir des programmes en adéquation avec les réalités des milieux de pratique et à faire évoluer les contenus de formation en fonction des enjeux et des transformations propres à chaque secteur d'activité.

Dans un contexte où les technologies et les pratiques professionnelles évoluent rapidement, le centre poursuit ses investissements afin d'offrir des équipements, des outils et des environnements d'apprentissage qui reflètent les réalités actuelles du marché du travail.

Le CFPGR offre plusieurs diplômes d'études professionnelles (DEP) ainsi que des attestations de spécialisation professionnelle (ASP). Soucieux de favoriser l'accessibilité et la réussite, il propose diverses modalités de formation, notamment des entrées continues, des parcours en alternance travail-études (ATE) et des formules d'enseignement individualisé.

Sa clientèle est majoritairement masculine. On observe toutefois une augmentation de la proportion d'élèves âgés de moins de 20 ans. Pour l'année scolaire 2025-2026, ceux-ci représentaient près de 59 % de la clientèle. Cette évolution s'accompagne d'une diminution de la proportion d'élèves en réorientation, ce qui témoigne du fait que la formation professionnelle constitue de plus en plus un premier choix de parcours. Cette évolution de la clientèle, notamment l'augmentation de la proportion de jeunes élèves, amène le CFPGR à adapter continuellement ses pratiques afin de répondre aux besoins de l'ensemble de ses élèves et de favoriser leur réussite, leur persévérance et leur diplomation.

Mission

Former et accompagner les élèves pour qu'ils développent leurs compétences professionnelles et personnelles, dans un milieu de collaboration, de respect et d'engagement

Vision

Développer le potentiel de chacun dans l'optique d'une plus grande réussite collective

Valeurs

Bienveillance et respect



Projet éducatif

Enjeux	Orientations
- Un milieu de vie bienveillant et d'apprentissage innovant afin d'assurer la réussite de l'élève. - Des élèves et des membres du personnel formés aux compétences socio-professionnelles liées aux savoirs.	- Développer chez l'élève un haut sentiment d'efficacité personnelle en s'engageant dans son projet scolaire - Promouvoir une posture professionnelle qui place l'élève au cœur des enjeux, des pratiques pédagogiques et des décisions de gouvernances - Accueillir la diversité et s'engager dans la compréhension des besoins

Orientation 1 : Développer chez l'élève un haut sentiment d'efficacité personnelle en s'engageant dans son parcours scolaire					
Objectifs	Valeurs de départ Juin 2023	Cibles Juin 2027	Résultats Juin 2026	Indicateurs	Principaux moyens
À l'échéance du projet éducatif, le taux de diplomation annuel aura augmenté	83.6%	90%	85%	Taux de diplomation	Assurer un suivi rigoureux des élèves dans chacun des départements
					Mettre en place le Projet <i>Neuroactif</i>
					Identifier les éléments qui favoriseraient la présence des
					Mettre en place du co-enseignement dans des compétences ciblées



Orientation 2 : Promouvoir une posture professionnelle qui place l'élève au cœur des enjeux, des pratiques pédagogiques et des décisions de gouvernance.

Objectifs	Valeurs de départ Juin 2023	Cibles Juin 2027	Résultats Juin 2026	Indicateurs	Principaux moyens
À l'échéance du projet éducatif, les contenus de cours des différents programmes seront harmonisés et tiendront compte des enjeux présents dans les milieux de travail.	Secrétariat : 20/26 Comptabilité : 14/23 Vente: 12/17 Représentation: 4/7 Électricité: 18/24 Lancement entreprise: 3/7 Télécom: n/a GEC: n/a RSÉ: n/a	Secrétariat : 26/26 Comptabilité : 23/23 Vente: 17/17 Représentation: 7/7 Électricité: 24/24 Lancement entreprise: 7/7 Télécom: n/a pas GEC: n/a RSÉ: n/a	Secrétariat : 22/26 Comptabilité : 17/23 Vente: 12/17 Représentation: 5/7 Électricité: 20/24 Lancement entreprise: n/a Télécom: n/a GEC: n/a RSÉ: n/a	Nombres de contenus harmonisés	Poursuivre les équipes collaboratives
					Intégrer l'IA dans l'enseignement
					Maintenir le contact avec le milieu du travail

Orientation 3 : Accueillir la diversité et s'engager dans la compréhension des besoins.

Objectifs	Valeurs de départ Juin 2023	Cibles Juin 2027	Résultats Juin 2026	Indicateurs	Principaux moyens
À l'échéance du projet éducatif, la moyenne du pourcentage de l'engagement et de l'attachement au milieu aura augmenté	74 %	82 %	---	Pourcentage de l'engagement et de l'attachement au milieu	Augmenter le nombre d'activités d'intégration et de socialisation
					Poursuite des travaux des comités Diversité et Inclusion et Climat scolaire et bien-être