Rapport annuel 2019-2020





CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE GABRIEL-ROUSSEAU

1155, boulevard Guillaume-Couture Lévis (Québec) G6W OS2 418 839-0508 ou 1 866 366-6661 cfpgr@csnavigateurs.qc.ca

taformation.ca/cfpgr

Sommaire

Présentation du centre	2
Mission, vision, valeurs	2
La formation professionnelle	3
Les programmes	4
Enjeux et orientations	5 à 8
Nos priorités 2020-2021	9

Centre
de services scolaire
des Navigateurs
Québec * *



Centre de formation professionnelle Gabriel-Rousseau



VisionNotre

Valeurs Respect et bienveillance

Mission

Former nos élèves et les accompagner à développer leurs compétences professionnelles et personnelles dans un environnement de collaboration, de respect et d'engagement

La réussite et le bien-être des élèves sont au cœur des préoccupations de l'équipe du centre. Nous offrons à nos élèves un accueil personnalisé et un environnement chaleureux favorisant l'apprentissage. De plus, les formations qui sont constamment actualisées permettent aux élèves d'intégrer avec expertise le marché du travail.

Le centre bénéficie d'un positionnement stratégique à la tête des ponts. Outre sa situation géographique favorable, divers facteurs influencent la croissance du centre : l'offre de service diversifiée (temps plein et temps partiel), les différentes approches pédagogiques, la reconnaissance des acquis et des compétences, le personnel qualifié et accueillant, et les partenariats étroits avec les entreprises et organismes du milieu.

L'expertise du centre en entrepreneuriat favorise un développement constant de cette réalité et une collaboration étroite avec le milieu socio-économique de la grande région de Lévis . De plus, le centre est spécialisé dans deux grands secteurs d'activités : le secteur de l'administration, du commerce et de l'informatique, et le secteur de l'électrotechnique. Pour répondre aux besoins d'adéquation formation-emploi dans ces secteurs, le centre doit donc consolider et poursuivre ce développement stratégique en explorant de nouvelles pratiques, et ce, autant pour les programmes du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) que pour la formation continue et la formation sur mesure par le biais de nos Services aux entreprises.





La formation professionnelle

Une voie de formation stimulante qui permet à l'élève d'acquérir les compétences nécessaires à l'exercice d'un métier dans un environnement éducatif motivant. Des enseignants passionnés pour leur secteur de formation qui contribuent au développement de l'autonomie personnelle et professionnelle des élèves en leur offrant des services éducatifs personnalisés.

- Au CSSDN, c'est au-delà de 1500 élèves par année qui font un choix à la hauteur de leurs intérêts.
- La formation professionnelle c'est : se donner la chance d'exercer un métier passionnant!



taformation.ca



Les programmes

Secteur de l'Administration, Commerce et Informatique

- DEP Comptabilité
- DEP Secrétariat
- Double DEP Adjoint administratif
- DEP Vente-conseil
- ASP Représentation
- ASP Lancement d'une entreprise
- ASP Gestion d'une entreprise de la construction

Secteur de l'Électrotechnique

- DEP Électricité
- DEP Installation et réparation d'équipement de télécommunication





Appartenance du milieu

- Programme Télécommunication
- Première année de l'évaluation de notre projet éducatif



Enjeux

- 1 Un milieu de vie et d'apprentissages innovants, stimulants et bienveillants
- 2 La réussite éducative de tous nos élèves



Orientations

- · Assurer un environnement sain, sécuritaire et bienveillant
- Assurer le développement et la qualité des pratiques pédagogiques
- S'adapter à la diversité des personnes et des besoins

Objectif 1.1:

D'ici 2022, augmenter le taux de diplomation de 5 points de pourcentage par année.

Objectif 1.2:

Diminuer le taux d'abandon des moins de 20 ans de 5 points de pourcentage par année.

Objectif 2:

D'ici 2022, 100 % des départements auront participé à une communauté d'apprentissage.

Objectif 3:

D'ici 2022, augmenter le degré de satisfaction par rapport aux divers moyens de communication utilisés.

En mars 2020, le gouvernement a mis fin aux activités en éducation en raison de la pandémie de la COVID-19. Nous avons fait un arrêt complet des activités durant deux semaines. Par la suite, grâce à notre vision de l'enseignement individualisé et en ligne, la grande équipe du CFPGR s'est mise à l'œuvre afin d'offrir le maximum à nos élèves. Nous avons pu recommencer nos activités dès le début avril dans plusieurs départements sauf Électricité, car la majorité des compétences se font sur place.



Objectifs 1.1 et 1.2

Il est donc difficile d'avoir un tableau comparatif, mais les résultats, malgré les évènements, sont plus qu'encourageants. L'an dernier, nous avons eu, au total, 120 abandons. En juin 2020, malgré les évènements, nous avions un total de 74 abandons. Pour les moins de 20 ans, nous avions, en 2018-2019, 40 abandons et cette année, 24. Ces résultats sont de loin supérieurs à nos attentes, mais nous allons devoir attendre le début de la rentrée scolaire, en août 2020, pour connaître davantage le désir des élèves à poursuivre leur formation.

Objectif 2.1

Nous avons eu quelques rencontres de notre communauté d'apprentissage pédagogique (CAP) et notre équipe s'agrandit, nos discussions sont pédagogiques et constructives. L'équipe CAP a reçu trois rencontres et trois formations avec François Massé sur les pratiques gagnantes pour la réussite des élèves et nous avons hâte de poursuivre les travaux en 2020-2021.

Les différents objectifs mis en place au CFP Gabriel-Rousseau en 2019-2020

- Déterminer notre mission, notre vision et nos valeurs au centre (vision à venir).
- Création d'un espace entrepreneurial pour nos entrepreneurs et une offre de services en formation continue (réalisé).
- Mise en place d'une culture de collaboration au sein de l'équipe du centre (en développement projet sur 5 ans).
- Année 1 de la mise en place de l'individualisé en Télécommunication (réalisé et en développement avec une nouvelle équipe d'enseignants).
- L'orthopédagogie et le service de technicienne en éducation spécialisée comme services complémentaires (à juste titre, avec les abandons qui diminuent).
- Mise à jour de l'équipement et du matériel pédagogique dans plusieurs classes et départements (toujours à la fine pointe, le projet pour l'an prochain : la domotique).
- L'utilisation des technologies d'informatique dans la totalité de nos départements (en constante évolution, chef de file de l'organisation).
- Une révision des séquentiels dans chacun des départements selon les taux d'échecs et les besoins du marché du travail (réalisé).
- S'assurer que les appareils respectent les normes de sécurité avec un plan CNESST à jour (obligation).
- Mise en place du plan d'action numérique (en développement, 2/3 des objectifs).
- Signaler nos méritants lors d'un gala de fin d'année. (non réalisé COVID-19).





Enjeux

- 1. Participation d'enseignants et d'élèves à des présentations des métiers dans les écoles secondaires et au Centre d'éducation des adultes Navigateurs (CÉAN)
- 2. Participation du centre à l'évènement Salon Carrière Formation de Québec
- 3. Participation et hôte du premier Défi des recrues
- 4. Participation aux Olympiades québécoises des métiers et des technologies
- 5. Plus grande offre de services pour Élève d'un jour
- 6. Beaucoup de campagnes publicitaires Facebook et Google

La formation continue du personnel

- Élaboration des besoins en formation du personnel enseignant, professionnel et de soutien afin d'offrir une offre de service répondant aux besoins de chacun.
- Instaurer une culture de collaboration au sein du personnel.
- Mise en place de plusieurs communautés d'apprentissages pédagogiques (CAP).
- Formation sur les technologies dans les différents départements et pour tous les membres du personnel.
- Accompagnement des Services éducatifs du centre de services scolaire, selon les besoins des départements.





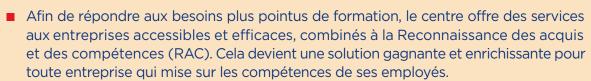


Les partenaires -Services offerts aux entreprises

Les objectifs du centre concernant le partenariat

- Augmenter notre visibilité et faire connaître davantage nos services.
- Participation aux activités des gens d'affaires de Lévis et de Lotbinière.
- Membre d'un comité de vigie avec Développement économique Lévis.
- Mise à jour du site Web et de la page Facebook du centre et des départements.
- Valider nos protocoles d'entente avec les entreprises recevant nos stagiaires.
- Recevoir la visite des employeurs et des anciens élèves.
- Entente particulière en Télécommunication afin que les partenaires embauchent nos élèves durant l'été.

Les services offerts aux entreprises





- Les Services aux entreprises du Centre de formation professionnelle Gabriel-Rousseau participent activement au développement des entreprises des régions de la Chaudière-Appalaches et de la Capitale-Nationale par son engagement dans l'amélioration des compétences des travailleurs. Nos experts analysent les besoins de l'entreprise en matière de formation, de services-conseils et de communication pour adapter leurs interventions et leurs contenus, permettant ainsi de répondre adéquatement aux besoins identifiés.
- Depuis plusieurs années déjà, nos Services aux entreprises s'investissent dans les volets de la consultation, de la formation et de l'évaluation de la main-d'œuvre. De plus, ses rayonnements se situent sur les plans local, régional et provincial dans différents créneaux.
- Ayant à cœur de contribuer au développement des forces économiques environnantes par la formation de la main-d'œuvre, c'est avec empressement, professionnalisme et ouverture d'esprit que toute notre équipe relèvera le défi de « répondre à vos besoins... à la mesure de vos exigences ».
- Objectif en Vente-conseil et représentation d'avoir une formation rémunérée pour 2020-2021.





Nos interventions auprès des entreprises se concentrent dans les secteurs suivants :

- Commerce (secrétariat, comptabilité)
- Vente-conseil, représentation
- Électricité
- Télécommunications

Les priorités pour l'année scolaire 2020-2021

- Formation de leaders pédagogiques
- Demeurer un chef de file dans le développement de l'enseignement en ligne
- La mise en place de CAP dans la majorité des départements
- Mise en candidature pour une nouvelle carte DEP
- Un suivi et un monitorage de nos objectifs et enjeux
- Consolider et améliorer notre offre de service en ligne dans nos différents programmes
- Améliorer notre offre de services pour les entreprises de notre territoire
- Mettre en évidence notre espace entrepreneurial pour nos élèves et la communauté par la mise en place d'offres de formations en entrepreneuriat pour la population
- En Vente-conseil et Représentation, offrir une formation en alternance travail-études rémunérée par les employeurs



