Rapport annuel 2010-2011

Centre de formation professionnelle Gabriel-Rousseau

Centre de formation professionnelle Gabriel-Rousseau

La situation géographique enviée du Centre de formation professionnelle Gabriel-Rousseau permet une proximité pour plusieurs formations recherchées. Les deux points de service situés à Saint-Romuald et Laurier-Station permettent de s'adapter efficacement aux besoins de la région Chaudière-Appalaches.

Orienté vers l'avenir

À l'image de son architecture, les formations actuelles et avant-gardistes placent le Centre de formation professionnelle Gabriel-Rousseau dans un processus incontournable d'ouverture à son milieu. L'objectif de toute l'équipe est de préparer une main-d'oeuvre de qualité, ce qui nécessite d'être en constante relation avec les différents intervenants de sa région. Les murs de cet établissement entendent quotidiennement des expressions telles : mise à jour, adaptation technologique, partenariat, etc. Afin de répondre aux besoins plus pointus de formation, le centre offre un Service aux entreprises accessible et efficace, combiné à la reconnaissance des acquis et des compétences (RAC), cela devient une solution gagnante et enrichissante pour toute entreprise qui mise sur les compétences de ses employés.

Centre de formation professionnelle Gabriel-Rousseau - Phase II

Plan de réussite 2010-2011

Orientations du projet éducatif

Orientation 1 : **Visibilité du centre**
Assurer la visibilité du CFP Gabriel-Rousseau au plan local, régional et provincial.

Objectifs	Résultats observés	Moyens mis en œuvre
Objectif 1 Organiser une ou deux activités d'information avec les agents des centres locaux d'emploi. Objectif 2 S'assurer de la représentation du personnel du CFP Gabriel-Rousseau auprès d'organismes socio-économiques et de regroupements d'entreprises du milieu. Objectif 3 Organiser deux activités par année auprès de la population et des entreprises.	Objectif 1 Réalisation de deux rencontres avec les agents des centres locaux d'emploi en 2010-2011. Objectif 2 - Participation avec le Carrefour jeunesse-emploi et la Ressourcerie de Lévis. - Collaboration étroite avec le CLD de Lévis et de Lotbinière pour le programme Lancement d'une entreprise. Objectif 3 - Réalisation de deux portes ouvertes (octobre 2010 et février 2011). - Publication de l'activité des finissants dans le journal le Peuple.	Objectif 1 Intégration des activités et rencontres au plan des communications. Objectif 2 Développement d'activités complémentaires. Objectif 3 Intégration de ces activités au plan des communications. - Reconnaissance auprès des entreprises (lettre de remerciement) pour leur collaboration et promotion de notre offre de service auprès d'eux. - Faire connaître les diplômés du CFP Gabriel-Rousseau.

Orientation 2 : **Augmentation de la clientèle**
Accroître la clientèle des jeunes (16-20 ans) et des adultes dans les différents programmes de formation.

Objectifs	Résultats observés	Moyens mis en œuvre
Objectif 1 D'ici trois ans, augmenter de 10 % la clientèle des jeunes (16-20 ans) dans la majorité des programmes. Objectif 2 D'ici quatre ans, augmenter	Objectif 1 2009-2010, la clientèle jeune (-20 ans) : 25 % 2010-2011, la clientèle jeune (-20 ans) : 26 % 1 septembre 2011, la clientèle jeune (-20 ans) : 35 % Objectif 2 Augmentation de 10 %, la clientèle en	Objectifs 1 et 2 - Participation au Salon Éducation Emploi. - Organisation des activités suivantes : élève d'un jour, visite du centre, rallye-carrières. - Présentation dans les écoles secondaires (kiosque d'information). - Organisation des Portes ouvertes (octobre et

de 15 % la clientèle adulte dans la majorité des programmes.	Administration- Commerce	février). - Participation aux Matinées FP. - Expédition d'un médiaposte à la population du territoire de la commission scolaire.

Orientation 3 : **Réussite et intégration au marché du travail**
Soutenir la réussite de nos élèves et favoriser leur intégration au marché du travail.

Objectifs	Résultats observés	Moyens mis en œuvre
Augmenter de 1 % par année le taux de placement des élèves, dans les programmes où le taux de placement est inférieur à 80 %.	1- Réalisation d'au moins deux activités par programme. 2- a) Témoignages d'élèves diplômés. b) Simulation d'entrevues de sélection à partir d'offres d'emploi réelles. c) Inventaire des moyens pour trouver un emploi (réseau de contacts). 3-Validation du milieu de stage avec le responsable de stage. 4- a) Visite du site internet du CFP sous l'onglet « Placement en ligne ». b) Publication d'une photo de nos diplômés dans l'hebdo régional suite à l'activité des finissants.	1- Organiser des conférences ou visites industrielles avec des employeurs. 2- Mieux outiller les élèves dans les cours . « Recherche d'emploi » et « Préparation au marché du travail ». 3- Lors du dernier stage, faire correspondre le profil de l'élève avec le profil d'emploi recherché par les milieux de travail. 4- Faire connaître nos diplômés aux employeurs.

Convention de gestion et de réussite éducative

Buts ministériels

But 1 : Augmentation de la diplomation et de la qualification avant l'âge de 20 ans

Contribution de l'établissement d'ici 2013	Résultats observés Juin 2011	Moyens mis en œuvre
Objectif : D'ici juin 2013, augmenter de 2 % le taux de diplomation des élèves du CFPGR.	Clientèle des moins de 20 ans : 2009-2010 : taux de réussite de 85,25 % 2010-2011 : taux de réussite de 87,74 %	1- Favoriser la mise en projet des élèves dans le module « Métier et formation ». 2- Mettre en contact les élèves avec le milieu de travail (visites industrielles, stage d'observation, conférenciers, rencontres avec des diplômés, etc.). 3- Offrir des périodes de récupération préventives aux élèves en difficulté et des périodes de récupération obligatoires pour les élèves ayant un ou des échecs. 4- Identifier un responsable de groupe pour assurer un suivi rigoureux du groupe qui lui est assigné (tutorat). 5- Concrétiser la formation par des activités éducatives significatives : défilé de mode, conférences, entrevues et travaux de recherche auprès des entreprises, etc. 6- Expérimenter le carnet d'employabilité dans les programmes MELS.

But 4 : L'amélioration de l'environnement sain et sécuritaire dans les établissements

Contribution de l'établissement d'ici 2013	Résultats observés Juin 2011	Moyens mis en œuvre
Objectif : Poursuivre les travaux proposés par le comité Santé et sécurité au travail (SST) du centre.	Diminution du nombre d'incidents (rapport d'accidents).	1- Planifier des rencontres mensuelles avec le comité SST du centre. 2- Participer aux rencontres avec le groupe de travail SST pour la FP à la CSDN. 3- Effectuer une vérification annuelle des équipements de protection individuelle. 4- Offrir des formations spécifiques en électricité et en télécommunication (ex. : travaux en espace clos, procédures de cadenassage).

But 5 : L'augmentation du nombre d'élèves de moins de 20 ans en formation professionnelle

Contribution de l'établissement d'ici 2013	Résultats observés Juin 2011	Moyens mis en œuvre
Objectif : Augmenter de 2 % le nombre d'élèves de moins de 20 ans qui s'inscrivent dans nos programmes d'études.	Clientèle des moins de 20 ans : 2009-2010 : 25 % 2010-2011 : 26 % 2011-2012 : 35 % (au premier septembre 2011)	1- Offrir un projet de concomitance en Vente-conseil. 2- Collaborer à l'approche orientante avec les écoles primaires. 3- Améliorer l'encadrement de la formule « Élève d'un jour ». 4- Participer aux matinées FP. 5- Participer aux salons : éducation-emploi, salon

régional des métiers.
6-Tenir deux activités « Portes ouvertes » dont une avec un accueil ciblé en après-midi pour février.
7- Planifier une matinée FP pour le personnel enseignant et les conseillers en orientation de la commission scolaire.

Nos réalisations de l'année 2010-2011

- Défilé de mode réalisé par les élèves du programme Confection sur mesure et retouche.
- Défilé de mode organisé conjointement avec le Centre d'éducation des adultes des Bateliers.
- Activité Méritas pour les finissantes et finissants.
- Stage en Europe pour les élèves en Confection.
- Croissance constante du programme Lancement d'une entreprise.
- Plusieurs projets de partenariats avec les gens de notre milieu.

Confection sur mesure et retouche

Installation et réparation d'équipement de télécommunication

Vente-conseil - Représentation